

EINDSCHOT



Commercieel fierljeppen

In het vorige fierljepseizoen was er bijna sprake van een staking van de topklassers. Ze ageerden tegen het verbod op persoonlijke sponsoring. Een vergaderwinter verder, mét een regeling als uitkomst, stonden de ljepers zaterdag in Joure voor het eerst op de schans. Maar er was slechts één privé-sponsoruiting te vinden.

Door Edwin Fischer

JOURE – Klaas Haanstra zei het zaterdag al in een interview in deze krant. „Rinnende it ljepseizoen hawwe ljepers oer fan alles en noch wat te sizzen, mar as it ljeppen dien is, dan hearst se net earder wer dan op it momint dat it nije seizoen begjint.”

En dus keek de oud-ljepper en het huidige bestuurslid van het FLB (Frysk Ljeppeboun) niet raar op dat er tijdens de ouverture van het seizoen 2010 amper uitingen van privésponsoring te vinden waren. „De komende wiken sille der wol mear ljepers komme dy't sponsors foar harren sels fûn hawwe.”

Een speciaal in het leven geroepen commissie slaagde er de afgelopen winter in om een compromisvoorstel in elkaar te sleutelen. FLB-hoofdsponsor ROC/Friese Poort, die het alleenrecht op reclame op het wedstrijdterrein heeft, stemde in met het in april goedgekeurde nieuwe reglement voor privésponsoring.

Die bestaat in hoofdzaak uit reclameruimte op het broekje, op een polsbandje, sokken en hulpattributen als een harsbus, een opzetstuk op de polsstok of een meetstokje voor het zetten van de pols. Het waren precies die twee laatste hulpstukken die de enige privésponsoruitingen op de openingsdag van een ongetwijfeld wederom memorabel seizoen bevatten.

‘Reset bewegingscentrum’, meldde het verlengstuk en het meetstokje. Toebehorend aan team Reset. Ofwel, wat in het schaatsen vijftien jaar geleden gebeurde met Rintje Ritsma, gebeurt nu met Bart Helmholt. De Burgumer, Friesland's bekendste en beste fierljepper, heeft een heus commercieel team opgericht. „Al stelt it noch net safolle foar hear. It moat noch groeie, mar dat is ek net raar wol?”

Het klinkt mooi, team Reset. Maar in de praktijk bestaat dat team al twee jaar. Alleen is er nu een naam aan gegeven en is er dus een sponsor gevonden. „We zijn een aantal jaar geleden met Bart puur individueel begonnen te trainen”, legt Arend Hofstee uit. „Dat was samen met Geert Hommes en we gingen het op een heel andere manier doen. Maar je zag de concentratie en motivatie bij Bart wat afnemen. Toen hebben we gezegd dat we met een team moesten gaan starten. Thomas Helmholt, Piet Scherjon en Dilys en Alant Vliieger sloten zich aan.”

Het team bezocht in de wintermaanden veelvuldig bewegingscentrum Reset in Burgum en ook de eigenaren Sietse Evert Adema en Dicky Veenstra raakten enthousiast. „En sa komst te praten en waard der dúdlik dat der privésponsoring mooglik wie. It wie in optelsom en wy binne no offisjeel ‘team Reset’ wurden”, vertelt Bart Helmholt.

Op zich is er nog niet zoveel veranderd ten opzichte van de voorgaande jaren. „Allinnich kinne wy no, sis mar 24 oeren op in dei, by ús sponsor telâne. As wy traine wolle, of as wy masseard wurde moatte of in blessuere hawwe, dan kinne wy fuort nei Reset ta.”

De sponsoring is voor een groot deel nog in natura. „Mar wy gean foar it oare jier praten oer jild. Preemjes foar springen fan rekords. In persoanlik rekord, in skânsrekord of in Frysk rekord. En ek foar it winnen fan in

wedstriid. Dy jonges komme út it reedriden, witte wat it is om as sponsor de sporters ekstra te motivearjen mei preemjes.”

Voor dit seizoen blijft het dus beperkt tot het leveren van diensten en wat kleding. Maar het is een start, die wel eens navolging zou kunnen krijgen. Baat heeft ‘team Reset’ wel bij de samenwerking met het bewegingscen-

trum. Hofstee: „Ik kom pas in beeld als we de trainingen buiten oppakken. En ik was echt blij verrast met de fitheid van de jongens. Ze hebben echt uitstekend getraind de winter. Daarom durf ik ook wel te stellen dat ons doel is om aan het eind van het seizoen in het klassement één, twee en drie te staan. En dan mogen Bart, Piet en Thomas zelf uitvechten in welke volgorde.”



Boegbeeld Bart Helmholt van team Reset (bestaande uit Piet Scherjon, Thomas Helmholt, trainer Arend Hofstee en Bart Helmholt, kleine foto vlnr) zet met zijn van sponsoruiting voorziene meetstok de pols.

Foto's Simon Bleeker