

Topklassers gaan op NFM actie voeren

Door Edwin Fischer

JOURE – Het is menens in fierljepland. De acht topklassers gaan de NFM, eind juli in It Heidenskip, aangrijpen om te protesteren tegen het feit dat persoonlijke sponsoring op wedstrijdkleding niet toegestaan wordt. Het nog tot 2011 lopende contract van hoofdsponsor Friese Poort met het FLB (Frysk Ljeppersboun) houdt dit tegen. „Mar wy wolle foarút mei de sport en meitsje in hiel protte ûnkosten om better te wurden. It is hast allegear net mear te beteljen.”

In de jaren zeventig was Evert Wilstra al bezig met privésponsoring. Het kostte hem een royement, al werd hij dertig jaar later gerehabiliteerd. Ook ten tijde van Marcel Nijboer en later Klaas Haanstra was het een discussiepunt, maar werd er niets getolereerd. Twee winters geleden kwam Bart Helmholt met een verzoek om een team op te kunnen richten. De topper uit Burgum had al €8000 aan sponsorgeld binnen, maar het FLB weigerde met het oog op de hoofdsponsor elke medewerking.

Afgelopen winter probeerden Rein van der Wal, Oane en Ysbrand Galama het. „Wy ha earst in mail stjoerd”, vertelt Rein van der Wal. „It bestjoer fan it bûn hat doe sein dat wy earst mar ris in sponsor sykje moasten en dan mei in foarstel komme moasten oer wat wy woenen. Dat ha wy dien. Wy ha in hiel plan opsteld, mei ynbegryp fan in tekening fan in wedstrydtenue.”

Juist dat wedstrydtenue is de bottleneck. In een reactie op het plan van de drie topklassers schrijft secretaris Hans Helmholt: „Op basis van het huidige sponsorcontract heeft onze hoofdsponsor het alleenrecht om via de kledingsets van de wedstrijdoutfit reclame te maken.” „En dat kin best oars, fine wy. Us sponsors wolle ek yn byld komme en dat bart net as



Het ontwerp van de Galama's en Rein van der Wal kreeg geen goedkeuring van FLB en hoofdsponsor.

wy de namme op in tas of sa sette. It bûn hat ein foarich seizoen samar it kontrakt ferlingd en net my ús oerlein. Wylst se wol wisten, benammen troch de foarstellen fan Bart, dat wy graach meiprate woenen oer de mooglikheden fan eigen sponsoring”, aldus Oane Galama.

Ook in de toekomst is een eigen sponsor op de wedstrijdkleding, zoals FLB-secretaris Helmholt in een tweede reactie schrijft, 'nagenoeg uitgesloten, omdat dit soort onderhandelingen zullen leiden tot collectieve

afspraken tot algemeen nut van de bond en haar ljeppers'. Kortom, zowel hoofdsponsor Friese Poort als het FLB wil dat alle gelden van reclame op

wedstrijdkleding naar de bond gaan.

En juist dat vinden de topklassers, terecht, niet. „Dat de sport safolle oandacht krijt leit him foar it grutste

part oan de pretaasjes fan ús. En dy binne de lêste jierren hiel wat better wurden, omdat wy folle profesjoneler mei it ljeppen omgean. Wy tinke dat it net raar is om dêr wat foar werom te krijen yn de foarm fan privésponsoring”, aldus Oane Galama.

Vanwege de nul op het rekest die het drietal kreeg, is nu besloten om met de hele topklasse een daad te stellen.

„Wy fine dat der wat barre moat. Sjoch nei it reedriden of it keatsen. Dêr is ek in haadsponsor en rûmte foar eigen sponsors op de wedstrydoutfits. Dan moat dat by it ljeppen ek mooglik wêze. Wy gean no op de NFM as topklassers yn eigen t-shirts springen. Wy wolle berikke dat der no serieuus nei ús lústere wurdt en dat der in oplossing komt. En smyt dy aksje neat op, dan tinke wy der oan om bygelyks it FK net te springen”, zegt Rein van der Wal.



De topklassers Henk Schievink, Rein van der Wal, Oane Galama, Ysbrand Galama, Bart Helmholt (vlnr) bepraten de impasse.

Foto's Simon Bleeker